

Финальный проект Цифрового кодекса планируют представить в 2025 году

КАСПИЙСК, 17 ноября. /ТАСС/. Финальную версию "Цифрового кодекса" планируется представить в 2025 году. В 2024 году предстоит активная его проработка, сообщил журналистам министр цифрового развития РФ Максуд Шадаев в кулуарах "Каспийского цифрового форума".

"Я думаю, что за 2024 год мы его проработаем и в 2025 году надеемся представить и принять его финальную версию", - сказал Шадаев в ответ на вопрос о сроках подготовки "Цифрового кодекса".

По словам министра, для его подготовки создана большая межведомственная рабочая группа, в которую входят депутаты, сенаторы, отраслевые объединения и IT-компании.

Ранее глава комитета Госдумы по информполитике Александр Хинштейн, который входит в состав группы, сообщил, что рабочая группа по разработке Цифрового кодекса РФ, созданная при Минцифры, может представить концепцию нового кодекса уже в 2023 году.

С инициативой создать такой кодекс Хинштейн выступил в июне в ходе стратегической сессии по развитию отрасли связи до 2035 года, которую проводил премьер-министр РФ Михаил Мишустин по поручению президента России Владимира Путина. Депутат отмечал, что такой документ крайне актуален, поскольку действующее "отраслевое законодательство не только устаревшее, но и разрозненное". Хинштейн также подчеркивал, что кодекс будет представлять собой систематизированный свод законов, что "позволит комплексно прописать все базовые понятия и явления по каждому из направлений: связь, информация, персональные данные, интернет, СМИ".

[ссылка на источник](#)

ТАСС

Не допускается использование всех материалов, размещенных в разделе «Мониторинг СМИ» официального сайта Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, без указания их правообладателя, указанного для каждой публикации

Опубликовано: 17 ноября 2023

Тип события: [Статья](#)

Официальный интернет-ресурс Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-32622 от 22 июля 2008 г.